

115 年本校持續透過優勢、劣勢、機會與威脅之分析結果，滾動修正出擊策略(SO)、改進策略(WO)、因應策略(ST)與避免策略(WT)，詳如表。

表 本校 SWOT 分析與五大校務發展目標之關聯表

		優勢(S)	劣勢(W)
<div> <b>亞洲大學</b> ASIA UNIVERSITY</div>		<p>S1：擁有多位全球前 2%頂尖科學家駐校，世界大學排名及國際聲望逐年提升</p> <p>S2：師生產研能量佳，績效表現亮眼</p> <p>S3：多數學系與醫護健康專業有密切關連性，對大健康產業之發展投入根底深厚。</p> <p>S4：與中國醫藥大學成立「中亞聯合大學系統」，擴大教學研究支援基礎</p> <p>S5：持續發展附屬機構，有效支持教研產、學生實習及就業，亦對學校財務有實質貢獻</p> <p>S6：面對環境變遷，治理決策明快，組織執行力高，具備敏捷之反應力與韌性</p> <p>S7：教師教學創新、教學實踐研究績效優異，EMI 師資培育占專任教師 30%</p> <p>S8：重視學生輔導，強化 SEL 身心輔導及學習輔導，學生國考及專業證照通過率表現亮眼</p> <p>S9：學雜費收入僅占整體收入約 40%，整體財務穩健，有利永續發展。</p>	<p>W1：社會大眾對大學評價與選校行為仍難脫「國立優於私立、老牌優於新設、都會優於偏鄉」之刻板印象</p> <p>W2：畢業校友人數遠不及老牌私立學校，社會影響力尚待積蘊</p> <p>W3：爭取政府經費補助，不如具規模之國立大學與老牌私立大學</p> <p>W4：師資結構趨於高齡化，攬才及留才資源不及國立大學與老牌私立大學</p> <p>W5：學校位於城市邊陲地帶，交通及各項生活措施便利性不及都會區之國立大學與老牌私立大學</p> <p>W6：行政支援體系對國際高教法規與趨勢的轉化速度仍有提升空間</p> <p>W7：學生在跨文化互動及國際學習經驗</p>
機會 (O)	<p>O1：政府宣示推動「五大信賴產業」半導體、人工智慧、軍工、安控及次世代通訊等發展。</p> <p>O2：聯合國提出 17 項永續發展目標(SDGs)</p> <p>O3：國家發展六大核心戰略產業，資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備。</p> <p>O4：政府推動促進國際生來臺暨留臺之各項政策(如新南向政策)</p> <p>O5：政府提出「2030 雙語國家政策發展藍圖」，以提升國家競爭力，厚植國人英語力</p> <p>O6：興建豐原「亞洲大學豐富健康產業園區」，在健康園區興建醫院、長照、公托 3 機構，提供亞大師生研發生技產業、實習場域，將創造 2000 人就業，開創全齡照護產業新局。</p> <p>O7：數位暨科技發展迅速，應用得當可優化教研成果暨行政服務效率</p>	<p>【<b>出擊策略(SO)</b>】</p> <p>S1/O1/O4：利用頂尖科學家品牌，吸引新南向高端人才</p> <p>S2/O1/O3：獎勵與補助跨領域整合型研究，激勵師生研究創新，深化學術影響力</p> <p>S2/O1/O3：建立親產學校園環境，推廣一院一特色產學，連結中區產業聚落，鼓勵師生參與產學合作，落實教師多元升等</p> <p>S1/O1：建立智慧半導體研發基地，推動跨國人才培育</p> <p>S2/S7/O2：教研產聚焦永續發展議題，擴大社會影響力，提升學校形象</p> <p>S3/S4/S5/O3：合縱六大學院與中國醫藥大學，培育智慧大健康產業人才，以因應臺灣精準健康發展人才需求</p> <p>S3/S4/O6：依託健康園區，建立智慧醫療大聯盟與全齡照護生態系。</p> <p>S6/O7：推動全校性資通安全管理制度，提升整體資訊基礎服務量能</p> <p>S6/S7/O7：搭建智慧化校園鷹架，提升教學與服務效能</p> <p>S6/O7：建構智慧化學習環境，推動創新與變革</p> <p>S6/O2：提升校園能源使用效率，建立綠色校園，邁向淨零碳排永續目標</p> <p>S7/O5：推動 EMI 教學，全英語授課學位學程，提升學生國際移動力，全球鏈結</p> <p>S8/O7：建立智慧職涯輔導系統，結合 SEL 自我覺察數據，精準追蹤學習狀態與就業競爭力。</p>	<p>【<b>改善策略(WO)</b>】</p> <p>W1/O1/O3：善用師生教研產亮點，宣傳學校特色，並強化國際能見度</p> <p>W1/O6：全齡照護與實習場域，落實醫護相關學系學生畢業即就業</p> <p>W1/W2/O2：透過 THE 永續排名重塑國際品牌，打破公私立迷思。</p> <p>W2/O6：完善大學治理，強化與利害關係人溝通機制</p> <p>W3/W4/O2：以「永續議題」吸引企業 ESG 產學合作，增加自籌財源與留才誘因</p> <p>W3/O1/O3：鼓勵並獎勵學術研發，激勵師生研究創新</p> <p>W3/O1/O3：推動跨領域整合型研究，深化學術影響力</p> <p>W3/W4/O2：以 ESG 議題吸引企業產學合作，增加自籌財源與留才誘因。</p> <p>W4/O6：豐富健康產業園區與學校之產學合作、跨域研發，有助延攬優質教師</p> <p>W4/O7：推動教師培力暨教學創新，提升教學效能</p> <p>W5/O2：將「地理邊陲」轉化為「地方創生」與「綠色校園」的實作場域</p> <p>W5/O4/O5：強化國際生與外籍師資的生活機能支持及職涯留台輔導</p> <p>W5/O7：利用數位科技，發展虛實整合（Hybrid）的國際合作研究模式</p> <p>W6/O7：搭建智慧化校園鷹架，提升教學與服務效能</p> <p>W7/O5：鼓勵外籍頂尖科學家，帶動學生國際視野。強化國際生互動機制，對接 EMI 教學改革。</p>

		優勢(S)	劣勢(W)
<div><div>亞洲大學 ASIA UNIVERSITY</div></div>		<p>S1：擁有多位全球前 2%頂尖科學家駐校，世界大學排名及國際聲望逐年提升</p> <p>S2：師生產研能量佳，績效表現亮眼</p> <p>S3：多數學系與醫護健康專業有密切關連性，對大健康產業之發展投入根底深厚。</p> <p>S4：與中國醫藥大學成立「中亞聯合大學系統」，擴大教學研究支援基礎</p> <p>S5：持續發展附屬機構，有效支持教研產、學生實習及就業，亦對學校財務有實質貢獻</p> <p>S6：面對環境變遷，治理決策明快，組織執行力高，具備敏捷之反應力與韌性</p> <p>S7：教師教學創新、教學實踐研究績效優異，EMI 師資培育占專任教師 30%</p> <p>S8：重視學生輔導，強化 SEL 身心輔導及學習輔導，學生國考及專業證照通過率表現亮眼</p> <p>S9：學雜費收入僅占整體收入約 40%，整體財務穩健，有利永續發展。</p>	<p>W1：社會大眾對大學評價與選校行為仍難脫「國立優於私立、老牌優於新設、都會優於偏鄉」之刻板印象</p> <p>W2：畢業校友人數遠不及老牌私立學校，社會影響力尚待積蘊</p> <p>W3：爭取政府經費補助，不如具規模之國立大學與老牌私立大學</p> <p>W4：師資結構趨於高齡化，攬才及留才資源不及國立大學與老牌私立大學</p> <p>W5：學校位於城市邊陲地帶，交通及各項生活措施便利性不及都會區之國立大學與老牌私立大學</p> <p>W6：行政支援體系對國際高教法規與趨勢的轉化速度仍有提升空間</p> <p>W7：學生在跨文化互動及國際學習經驗</p>
危機 (T)	<p>T1：少子女化，生源明顯大幅下滑，尤其不利私校招生</p> <p>T2：高教國際化，爭取國際生來台就學競爭日趨激烈</p> <p>T3：AI 崛起，數位暨科技發展迅速，產業環境與就業市場變化迅速，師生之教與學均面臨挑戰</p> <p>T4：學生學習方向不明確性且缺乏學習動機</p> <p>T5：私校學生經濟及文化不利學生比例偏高</p> <p>T6：學雜費管制政策，影響私校財務收入與發展</p>	<p>【因應策略(ST)】</p> <p>S4/S5/S6/T1：以校系特色為基礎，彈性調整招生策略，廣招優質新生入學</p> <p>S2/S5/T1：推動產學一條龍，保障醫護學系畢業即就業，穩固生源</p> <p>S1/T2：善用師生教研產亮點，宣傳學校特色，強化國際能見度，積極提升國際生人數與素質</p> <p>S7/T2：優質全英語教學環境，國際學生來校學習無縫接軌</p> <p>S8/T2：精進國際化行政支持系統，強化國際生文化與生活適應、身心及就業輔導</p> <p>S6/T3：調整系所與課程結構，快速因應產業變化。</p> <p>S7/T3：支持教師社群，推廣教師共學、共備、共研，培力教師 AI 能力及跨域創新教學力</p> <p>S7/T4：推動通識課程探索機制，因趣導學，啟發自主學習潛能</p> <p>S8/T3：建立多元跨領域學習機制，增加學習深度及廣度，並導入 SEL，強化學生心理韌性，使其能適應 AI 崛起後的職場變局與情緒壓力</p> <p>S8/T4：完善「智慧精準輔導系統」，以 SEL 為核心指標進行全哩路輔導，啟發學生自主學習潛能，解決學習動機不明確問題。</p> <p>S8/T5：強化文經不利學生輔導與獎助，強化產學實習、證照輔導，翻轉學生社會階層</p> <p>S2/S5/S9/T6：擴大附屬機構與產學收益，多元化增加非學雜費收入</p>	<p>【迴避策略(WT)】</p> <p>W1/T1：善用師生教研產亮點，積極宣傳學校特色</p> <p>W1/W5/T1：藉由卓越治理績效轉化為品牌口碑，降低地理位置之選校排位影響</p> <p>W1/W2/T1：主打「智慧醫療特區」形象，強化利害關係人溝通</p> <p>W3/T6：採「企業化經營」模式，透過產學、技轉與校友/企業捐款，貼補高教經費不足。</p> <p>W4/T3：加強師資 AI 培力計畫，建立教師 AI 輔導社群，引進業師及 AI 輔助教學工具，透過「師生共學」，由年輕教師帶動資深教師轉型</p> <p>W4/W5/T3：搭建智慧化校園鷹架，提升教學與服務效能</p> <p>W5/T1/T2：利用附屬機構打造「生活、研發、實習」三合一的基地，形成學校特色亮點</p> <p>W6/T2：建構全球高教展趨勢觀測室，快速調整系所結構</p>