

自創校以來，本校即致力於延攬優良師資、重視學術與實務交流、塑建特色研究、注重學生品德教育發展及推動國際化等。依據本校自我定位「重視人文、教研、國際化與永續發展的大學」，校務發展特色將依教學方面、研究(產學)合作面、國際化面、永續發展面及人文美學教育面等 5 大面項簡要說明，並配合校務發展計畫要點暨作業手冊之辦學特色項目評估重點於特色說明內文結尾處加以備註，俾利查核。

【教學面】

特色 1：課程適時彈性調整，學生學習無阻礙

本校定期收集學生課程與學習反饋建議及檢視各學系課程結構，透過調降必修學分，提升學生自主選修的空間，創造跨領域學習機會。114 年度修訂定「亞洲大學跨域學習實施要點」，除國考學系外，院、系核心課程及學系專業學程總必修學分數至多 65 學分，釋放更多空間給學生跨領域選修，另設有曼陀師選課輔導機制，協助學生選課，培育因應未來之 TT 型人才。

特色 2：探索教育學習計畫，讓學生敢於跨出學習

114 年優化通識教育課程設計，促進專業課程與通識課程的整合，增設通識博雅探索選修課程，各院提供基礎課程納入通識博雅課程，各系共計開設 52 門探索課程，教務處並建立學生可選擇棄選或以 P/F 成績註記，降低跨域焦慮門檻，學生敢於嘗試跨域學習，並舉辦大一年探索學習暨實習博覽會活動，引導大一新生探索不同領域的學習，發掘自己的學習興趣與潛力，進一步鼓勵他們深入了解不同學科領域。另成立涵蓋各學門的通識教師社群，藉跨域及跨校教師互動與定期交流，建立教師合作平台，完善教師知能與確保教學品質。

特色 3：多元跨領域學程設計，培養學生職場 TT 型跨域人才

本校積極推動跨域學習，培育學生跨領域能力，透過本校優勢、特色及產業發展趨勢，已開設 11 個跨領域(微)學程；其中本校與中國醫藥大學合作，開設藥妝設計與開發學程、成癮防治學程、中醫藥養生產業經營管理學程及醫療法律學程等 4 個跨校跨領域學程。另規劃每週星期四、五上午為跨領域課程時段，以解決跨域選修衝堂問題，及學習評量可選擇百分計分制或 P/F 制註記於成績單，營造良好跨域學習環境。

特色 4：全校共同推動院學士，營造良好跨域學習環境

為協助學生適性發展，培育具創造力之跨域創新人才，迎合新興產業之需求，依本校雙主修實施要點之多元主修機制，114 年訂定「亞洲大學院學士暨校學士學位設置辦法」，修習課程以跨系領域專長模組、學分學程、輔系等(以下簡稱模組課程)為主，至少須選擇五個模組課程，校學士則模組課程須涵蓋至少兩個不同學院，114 年由資訊電機學院率先推動，115 年醫健暨健康學院、管理學院、創意設計學院及護理學院等全面推動，完善跨域學習環境，讓學生可以培養更多元的能力，提高在未來就業市場的競爭力。

特色 5：以 PBL 強化自主學習，落實學習者為中心

推動問題導向學習、專案導向學習及設計思考學習等系列 PBL 課程，114 年已有 19.2% 課程導入 PBL，藉由誘發學生自我學習興趣，主動發展與自行規劃課程，以跨領域的整合與實踐方式，培養學生應用專業知識與問題解決能力。另落實以學習者為中心，提供學生多元學習管道，善用國內外名校的數位學習資源，培育學生自主學習能力，進而拓展學生學習興趣，提升未來就業競爭力。目前已設有各項多元學習管道如「準新生預修課程」、「學生自主學習」、「微學分課程」、「OCW 數位課程」及「探索學習」等相關措施，鼓勵學生自主規劃學習模式，規劃學習目標、蒐集學習資訊、爭取合理可行之學習資源，參與多元學習機會，以

提升學生自主學習能力，並強化學生探索議題與解決問題能力。

特色 6：鏈結中亞聯大系統，提供學生 2 校學習資源

本校與中國醫藥大學已奉教育部核定正式成立「中亞聯合大學系統」(China Medical University - Asia University System)，兩校資源共享、合聘優良師資、召開國際研討會，更展開實質的跨校、跨域課程與教授學術交流，讓學生能「唸一所大學、享兩所大學資源」，辦學實力更為堅強。以推動策略如：1)聯合開設跨領域學程：目前兩校已開設 4 個跨校合作的跨領域學程，包括藥妝設計與開發學程、成癮防治學程、中醫藥養生產業經營管理學程、醫療與健康生活商品設計學程，提供兩校學生選讀；2)聯合開放輔系、雙主修：兩校每學年提出輔系、雙主修名額，提供兩校學生選讀；3)聯合簽訂雙聯學制：「中亞聯合大學系統」將率先開辦「3+2 學碩士雙聯學制」，兩校原修讀輔系、雙主修學生，若欲進一步修習碩士學位，可藉由原大學部 3 年加上對方碩士班 2 年的修業方式，取得兩校畢業證書。4)聯合開辦轉校轉系：中國醫藥大學除受限於教育部及衛生福利部的醫學名額管控相關規定而不開放之學系外，如醫學系、牙醫學系..等，與亞洲大學全校學系學生，透過書面審查和面試，經核可後即可互相轉校轉系；5)聯合建置開放式課程：為利兩校學生方便修課，整合兩校目前已開發之開放式課程，聯合建置「中亞學院開放式課程平台」，陸續開發中亞學院所需相關開放式課程，如 MOOCs 課程；6)聯合開設全英語通識教育課程：中國醫藥大學與亞洲大學已先後承辦「中區區域教學資源中心」之全英語通識教育課程，已累積豐富教學經驗，將持續合作開設全英語通識教育課程，除提供兩校國際學生之正式學位攻讀、交換生、研習生與選讀生等之通識教育選課基礎，也提供兩校學生與國際生共學模式。

特色 7：縱貫追蹤學生學習成效量表，精準輔導策略

113 年導入追蹤大學生學習成效評量 COLA 量表，縱貫分析了解學生學涯規劃、校園生活學習適應、職涯規劃及畢業學習成效，回饋學系參考，做為學生輔導校務政策精進之依據，以穩定學生就學率。114 年度延伸大二學生學習經驗調查、大三學習成效調查、大四畢業生學習成效調查，進行大學生縱貫生涯校務研究，建立客製化之學習成效分析，持續精進以學生為中心之客製化輔導機制。

特色 8：推動「說課、觀課、議課」，同儕教學經驗交流與傳承

本校設有教學研究及發展中心，負責規劃與提供教師教學與專業發展研習活動及教學諮詢、整合教學資源，協助教師分流適性專業發展，如：辦理新進教師研習、新進校師減授時數及增能與諮詢資等措施，114 年推動「說課、觀課、議課」制度，訂定「亞洲大學公開授課與教學觀摩實施要點」，每學期舉辦新進教師教學專業知能培訓，並要求新進教師進行公開授課，亦鼓勵優秀教師分享教學經驗，透過教師公開授課及同儕觀摩學習，促進教學透明化，提升教學品質及學生學習成效，同時促進教師專業合作與成長。113 學年度辦理 143 場，參與教師 618 人次；其中，未滿 2 年之新進教師公開授課 39 場，參與觀摩 55 人次；績優教師公開授課 59 場，提供觀摩 203 人次。114-1 學期預計辦理 79 場，教師參與 321 人次。整體教學成效評量顯示新進教師表現與全校教師已無明顯差異。

	全校		新進教師	
	學生學習成效	教師教學品質成效	學生學習成效	教師教學品質成效
113-1 學期	4.39 分	4.67 分	4.45 分	4.69 分
113-2 學期	4.33 分	4.69 分	4.28 分	4.6 分

特色 9：推動教師專業社群，激發熱情傳遞教學知識

強化教師各領域之專業社群，由教學研究及發展中心、語言發展中心、通識教育中心推動各類型教師專業成長社群；114 年度全校教師社群數共 50 個，參與教師達 568 人次。教師藉由共學、共備、共課、共研，開發教師推動跨域，永續發展所需之內在技能，激發教師熱情、降低焦慮感；並將幸福意念，透過師生共學社群，傳遞給學生，提升學習動機及教育品質。(符合教學要點 4)

權責單位	教學研究及發展中心	語言發展中心	通識教育中心
社群數	44 個	5 個	1 個
專業社群名稱	教學實踐研究、提升學生深度與主動閱讀、跨領域導向、提升學生情緒健康與福祉、自主學習導向之教師社群	EMI 教師社群	通識教育教師社群
參與人次	510 人次	49 人次	9 人

特色 10：培力教師教學法，促進教學創新與永續

為培養學生具備面對未來挑戰的能力，教師教研之能須同步增能成長，本校定期舉辦自主學習、多元跨域、ChatGPT/生成式 AI、教學實踐研究及呼應 SDGs 永續議題之教學法/工作坊，強化教師相關教學理論基礎與課程設計能力，並藉教師社群，達成同儕相互成長之目標。114 年已辦理 12 場提升 ChatGPT 教學應用、教學實踐、情緒健康與福祉、深度與主動閱讀之專題演講，共 2,303 人次參加。本校每位教師至少參與 1 場次。情緒健康與福祉 6 場次，664 人次參與，「提升教師對 SEL 在教學中應用」成效回饋達 4.8 分*；提升深度與主動閱讀 1 場次，52 人次參與，「提升學生主動與深度閱讀之教學理解與實務應用能力」成效回饋達 4.78 分*；ChatGPT 教學應用 1 場次，173 人次參與，「ChatGPT 輔助學習引導策略」成效回饋達 4.67 分*；教學實踐 13 場次，1414 人次參與，「提升教師對教學實踐研究之研究設計與教學應用整合能力」成效回饋達 4.76 分*。(*為 5 點量表)

特色 11：獲教學實踐研究計畫表現亮眼，展現教師教學創意與熱忱

鼓勵教師教學實踐研究，114 學年度再獲教育部 33 件計畫補助。107~114 年度累計已獲補助 235 件，為高教排名第 5；其中 11 件亮點/績優計畫，形塑創新教學校園氛圍。舉辦「2025 教學實踐研究與創新線上研討會暨論文口頭發表競賽」，廣邀全國教師分享教學實踐研究執行成果，經過徵稿、評審委員嚴謹匿名審查後，共有 48 篇論文進行口頭發表，吸引 260 人次上線參與專題演講與各學門論文發表，交流熱絡。

特色 12：融合新興科技與永續發展，培育(AI + SEL)領導力之未來人才

本校自 107 年 8 月起訂為 AI 元年，成立人工智慧學院，推動以 AI 人才培育、AI 應用研究、跨域創新、建置智慧環境、營造 AI 氛圍、AI 應用與服務及智慧大健康產業人才培育之課程，規劃 AI 發展相關策略與行動方案，114 年 AI 賦能 187 門「X+AI 課程」及 5 個「AI+X 學程」培育解決實務問題之跨界人才。不只教學生使用 AI，更教學生如何在 AI 時代不可被取代；114 年起強化社會情緒學習，提升學生情緒智慧的軟實力，培育具(AI + SEL)領導力之未來人才。

特色 13：打造真實半導體產線體驗，學理與實務零距離

因應產業趨勢，114 年開設半導體學士學位學程，課程內容橫跨半導體產業上、中、下游，從 IC 設計、材料製程、封裝測試到智慧應用一應俱全，並強調「做中學、學中做」的學習精神，配置 EDA/TCAD 設計平台、微影與封測設備，以及光電量測實驗室，涵蓋從設計到製作與驗證的完整實作流程。學生能親自完成薄膜沉積、圖形曝光、元件封裝與電性量測等

步驟，另與國內外知名半導體企業合作，包括矽品精密、AMD、捷創科技、龍創真空科技等，共同推動產學合作專案與企業實習。學生可於實習期間參與企業真實研發或生產計畫，學習業界最新製程技術與管理模式，並在導師指導下完成專題成果。透過與業界的緊密連結，學生不僅獲得專業技能，也能累積實務經驗與人脈資源，達成「學用合一、畢業即就業」的教育目標。

【研究(產學)合作面】

特色 1：打造「智慧半導體設計和永續製造研究中心」學產研鏈結

因應國家於半導體、資訊科技、循環經濟等重點發展，114 年新建智慧半導體設計與永續製造研究中心，建置整合上、中、下游半導體的實驗與教學環境，提供晶片設計實驗室、製程與潔淨室、封裝測試實驗室、光電量測實驗室，藉以進行產學合作及人才培育之創新。師生參加「2025 IIIC 國際創新發明競賽」，以研究成果《Cost-Effective Liquid-Phase TiO₂ Films: Metal Protection in the Hydrogen Era》（具成本效益的液相二氧化鈦薄膜：氫能時代的金屬防護）脫穎而出奪下金牌，展現亞大在新能源材料與永續製程技術的前瞻研究能量。

特色 2：打造「AIPM 精準健康研究中心」學產研鏈結

生醫科技產業蓬勃發展，被視為是「護國神山 2.0」，且本校已將智慧醫療大健康人才納入校務發展重點之一，於 2016 年成立為精準醫療研究中心，2020 年 10 月正式更名為精準健康研究中心，深耕精準醫療、智慧醫療、精準營養三大領域發展，藉以進行產學合作及人才培育。113 年與中國醫藥大學系統學校「中亞聯大」、衍生企業長佳智能公司研發的「智能心胸比估算系統」，從患者胸部 X 光影像自動估算心胸比，並提出警示，作為末期腎病、冠心病等疾病癒後評估指標，被列入國科會補助「前瞻生醫技術」亮點，展現創新智慧醫療研究與落地應用。更以全台私大唯一通過國科會的「強腎鏈計畫」，參加由國科會領軍，到德國參加全球規模最大「2023 MEDICA 杜塞道夫醫療器材展」，展現亞大 AI 創新智慧醫療、精準醫療上的成果。

特色 3：打造「AI 與量子研究中心」學產研鏈結

AI 推動智慧社會快速變遷，而量子電腦被視為「下一個顛覆性科技」，量子與 AI 的結合將改變世界。114 年已建置量子 AI 研究中心(Quantum AI Research Center)，邀請中央研究院院士、國際知名量子科學專家王康隆講座教授擔任榮譽主任，將以跨域整合、產學合作為核心，培養量子超級電腦軟體、應用運算，解決客戶問題的專業顧問人才；以 AMD、Nvidia、IBM、Amazon、微軟 Azure 平台，規畫在亞大開設量子計算課程；同時，與國際級產學研發機構合作，提升研發能量，與協助產業加速進入應用 AI、計算科技、邁向國際；重要的是，協助加速國家主權 AI 的建設，以醫療為優先，讓台灣醫療產業成為「Taiwan Can Help」的護國神山。

特色 4：打造「AMD 邏輯及運算實驗室」學產研鏈結

本校擁有全台首座、由美商超微半導體 AMD 公司捐贈數百萬元軟硬體設備，成立「AMD 邏輯及運算實驗室」，用來發展生成式 AI、機器人等相關研究應用。實驗室利用 AMD 提供的硬體（如 Instinct 加速器、EPYC 處理器和 Radeon PRO 繪圖卡）來進行 AI 模型開發、晶片設計與高效能運算技術的教學與研究，特別是在生醫領域。113 年雙方將啟動「七大創新計畫」，涵蓋 1)生醫知識圖譜與藥物再定位、2)腎臟腫瘤 AI 診斷、3)冠心病 AI 分析平台、4)疾病診斷與治療分析、5)半導體與 AI 人才培訓、6)量子安全與 AI 應用、7)新一代深度學習模型 MAMBA 優化，培育更多 AI 科技、生醫領域人才。

特色 5：打造網路成癮防治與數位幸福促進重鎮，持續發揮影響力

為因應網路科技新(心)病與全國 10%以上之網路成癮者，本校與中國醫藥大學臨床醫學部聯合成立全國第一所「中國醫藥大學暨亞洲大學聯合大學」(簡稱中亞聯大)網路成癮防治中心，並結合人文社會學院、醫學暨健康學院、資訊電機學院資源，發展全國第一個以推動網路成癮防治與數位幸福促進為特色之心理系，培育現代社會迫切需要的網路成癮防治心理輔導人員與心理師。

特色 6：精進專業領域研發創新，支持師生研究補助

本校持續精進研發創能量，提供研究經費支持教師、大學生及研究生，並鼓勵研究績優教師。為提升教師專題研究計畫研提率及獲補助率等績效，訂定「亞洲大學提升教師研究計畫獎勵實施要點」。本校專任教師及專案教師以本校名義申請之計畫為獎勵對象，教師以計畫主持人身份獲得國科會專題研究計畫補助，於計畫結案後且完成經費結報者給予獎勵。114 年度獎勵人數為 52 人，獎勵金額為 96 萬 9,309 元。另持續留任與招募科研人才，推動國際合作、發展 AI 在智慧醫療領域的應用，以積極行動促進研究成果的應用和產業化。2025 年本校 15 位教授，榮獲「全球前 2%頂尖科學家」，另推動五年百師計畫，113 學年度已新聘 38 人，呼應校務發展重點，禮聘各領域專業教師，優良的師資結構，有助於本校教學與產研之提升，嗣後仍將持續增聘優質師資，尤其是具雙語教學能力之優秀學者。

【國際化面】

特色 1：舉辦 IEEE 國際研討會與「諾貝爾大師論壇」，教師跨國交流頻繁

亞大每年舉辦國際學術研討會，提供國內外學者交流平台與互動的機會，活絡尖端科技研發趨勢的跨國、跨域對話，2019-2025 年共舉辦 8 場 IEEE 國際研討會，另本校於 2010 年起創設「諾貝爾大師論壇」，已邀請 18 位諾貝爾獎得主，預計 2026 年 1 越邀請 2013 年諾貝爾生理醫學獎得主托馬斯·聚德霍夫 (Thomas C. Südhof) 教授，與師生對談，面對面接觸學習，已成為亞大國際化一大特色。

特色 2：分院分級導入 EAP/ESAP 與 ESP 課程，接軌 EMI 課程

語文教學研究發展中心(語發中心)為校一級單位，負責全校必修英語文課程，推動全校英語文能力分級編班，落實適才適性教學。114 年本校進行校定必修英語文課程改革，114-1 學期全校必修英語文課程(EGP)調整為大一 4 學分為學術英語文(EAP)、大二 4 學分為共通專業英語文(ESP)課程；共開設 57 班大一 EAP 課程，著重英語聽、說、讀、寫能力及跨文化英語溝通力之養成；大二開設 27 門強調職場共通情境之英語文溝通之 ESP 課程，供各院學生修習，以接軌大三、大四各學院開設之 ESP 或 EMI 課程。2021-2025 管理學院獲大專校院雙語化學習計畫重點培育學院補助，成立校級 EMI 推動資源辦公室，2024-2026 年該計畫持續獲教育部第二期補助，深化本校雙語教育，實踐雙語國家政策。

特色 3：提升專業教師英語授課知能，增加師生國際移動能力

EMI 資源推動辦公室除持續辦理學術英語文(EAP)、專業英語文(ESP)等 EMI 教師培訓與認證，並鼓勵教師參與校外 EMI 教師培訓與認證，及甄選教師出國參加 EMI 及學科語言整合學習(CLIL)培訓。114 年辦理 2 場 EMI 密集研習營，有 67 名教師參加，其中 62 名教師通過 EMI 教師培訓認證。本校累計已有 116 位教師通過 EMI 認證，占全校專任教師 32.9%。另依據亞洲大學推動全英語授課獎勵辦法，提供符合 EMI 授課資格之教師 1.2 倍之鐘點費；另 114 年訂定亞洲大學英語文寫作中心諮詢規範與獎勵要點、EMI 教案教材獎勵要點，獎勵提供英語文寫作諮詢及 EMI 課程教材研發之教師。及 114 年新訂亞洲大學 EMI 教師教學專

業成長社群實施要點，制度化支持 EMI 教師社群，加持教師 EMI 共學與共授。目前已成立 5 個 EMI 教師社群，共 49 位教師參與。

特色 4：推動多元出國管道計畫，強化學生國際移動能力

本校擴展出國管道機會，包括：學海飛颺、學還惜珠、學海築夢、新南向築夢、亮點計畫、學期交換、雙聯學位、OproSS 計畫、國際志工、海外自主學習計畫、國際設計發明競賽、國際學術交流活動及青年百億海外圓夢基金計畫等 13 種出國管道。本國與對方學校學生修讀雙聯學生數，113-1 學期 92 人、113-2 學期 45 人及 114-1 學期 50 人。另每學期於夜間開設免費托福、雅思、多益等英文證照班及出國英文密集班。114 年度共開設 22 班，617 人參加，通過 CEFR A2+(含 B1+及 B2+)人數達 58.3%。114 學年度首度開設 1 班英語拔尖班(多益門檻達 600 以上，共 11 人參加)，將做為未來申請國外交換或雙聯學位之儲備人才。

【學生輔導及就業情形】

特色 1：導入智慧學習關懷預測系統，精準學生輔導

本校全國率先提出「精準教育之智慧大學」構想，並做為高教深耕計畫第一期(107-111 年)特色重點。透過學生在學歷程表現，選定 8 個與休、退學相關之因素，建立預測模型，迄今已累計 31,141 筆畢業生資料作為模型訓練樣本，預測需加強輔導之學習高關懷學生。113 學期 AI 學習高關懷系統預測全校 975 位為學習高關懷學生，經導師輔導後 517 位脫離高風險，改善比率達 53%。高教深耕第二期第二階段(114-116 年)，除延續 AI 學習高關懷預測系統外，並彌補無法預測入學新生之缺口，透過建置 COLA 量表了解學生自我學習歷程表現，預測需加強輔導之志願落差高關懷學生。113 學年度針對大一新生預測 382 位志願落差高關懷學生。經學習適應關懷輔導及探索學習後，協助 10 位學生轉系，重新定位學習方向。114 學年度再追蹤 337 人穩定就學，就學穩定率達 88.2%，已邁向以人為本之精準教育第一哩路。

特色 2：推動學習分流輔導機制，引導學生適性學習及提升就業力

依據學生的職涯性向及學習優勢，引導與協助學生參與學術型、實務型或國考型學習路徑適性學習分流，提升學生學習動機。(1)學術型學習路徑：依據「亞洲大學提升教師研究計畫獎勵實施要點」獎勵國科會大專生研究計畫指導教師，協助指導有意願參與專題研究計畫的學生，114 年度獲得國科會 93 件大專學生研究計畫補助。另訂定「亞洲大學鼓勵大學部學生參與專題研究計畫要點」提供經費給予已申請但未獲國科會大專生研究計畫補助之學生，持續學術或實務研究，並獎勵指導教師，共補助 50 位學生。114 年度學術型學習學生共計 143 位。(2)實務型學習路徑：幫助學生了解學系所學專業特色，提早規劃職涯藍圖，並進行實習、實作、創業等實作學習規劃。114 年度辦理 4 場跨領域就業講座及 8 場百工百業系列講座，共 915 位學生參與，活動滿意度達 4.71 分。(3)國考型學習路徑：114 年開設 15 班國考證照輔導班及 21 班專業證照輔導班，共 828 位學生參與輔導。114 年度國考證照輔導班證照通過率為 73.46%，本校 11 類國考證照通過率，均遠高於全國通過率。專業證照輔導班證照通過率為 86.99%。值得一提的是，114 年度取得 15 張 AWS 證照及 39 張 Nvidia DLI 證照，加持學生之就業力。

特色 3：持續追蹤畢業生流向調查，完善學用合一的目標

每年辦理「畢業生流向調查」追蹤畢業生就業、檢視校友表現與產業需求接軌狀況，作為提升教學品質與課程規劃之依據，並回饋於學習機制之建立與改革，以營造優質校園學習環境。114 年度調查率分別為 96.73%、96.83% 及 96.58%；對薪資水準調查、就業情形與升學比例等資訊，此外，114 年藉由「學成長歷程縱貫資料量表」收集 113 學年度大四畢業生

離校對於學校之歸屬感，92.7%的畢業生對學校感到認同(同意+非常同意)，平均值 3.13(四分量表)，皆已回饋校務政策精進、學系課程規劃及教師學生輔導等依據。

特色 4：結合品牌實習，落實學用合一

本校推動以實務導向為核心的學習環境，各系所均設計多元實習課程，如：3+1、7+1、彈性與海外實習等多元模式，並推薦品牌企業，安排學生於畢業前進入企業、醫療機構、飯店休閒事業及社福單位等場域歷練，提前熟悉職場與產業趨勢。同時規劃業師與企業導師協同教學模式，培養學生具備即戰力，達成真正的學用接軌。114 年已有 1,681 人次參與，約占日間學士班 18.71%，展現本校在實習推動與人才培育上的具體成果。

特色 5：結合附屬醫院量能，發展醫療照護專業人才

由於少子女化及高齡化，本校於 103 學年設立「護理系」，105 學年度增設「職能治療學系」、「聽力暨語言治療學系」、「學士後獸醫學系」；108 學年度增設「物理治療學系」、成立「護理學院」；109 學年度增設「學士後護理學系」；113 學年度增設「長期照護學系」，逐步設立相關醫療照護學系，培育醫療照護專業人才。並與「亞洲大學附屬醫院」及「豐富健康產業園區(預計 2026 年完工)」合作，期藉由推動醫療照護園區，提供學生實習場所，114 年已有 380 位學生赴亞大附屬醫院、亞洲大學聽語中心、亞洲大學附屬獸醫教學醫院進行實習，完善智慧大健康人才之培育。

特色 6：推動全校社會情緒學習，強化學生學習與教職員工作環境

114 年成立跨單位 SEL 推動小組，由副校長擔任召集人，邀請教務處、學務處、教發中心、健康中心、通識中心、人事室及心理系整合學校資源共同推動全校 SEL。分別落實在課程發展、師資與人員培訓、校園文化營造，另開發 SEL 評量表並完成施測，統計資料回饋各學院據以推動相關 SEL 活動，並作為調整 115 年 SEL 策略之依據。

【永續發展面】

特色 1：精進永續發展教育計畫，師生逐步實踐並發揮社會影響力

本校結合教研產能量，以永續發展目標推動實踐大學社會責任(University Social Responsibility，以下簡稱USR)，協助社區/社會解決問題，促進經濟、環境及社會永續發展，並已累積多年推動經驗；114 年獲教育部 4 案 USR 計畫(每年經費逾 1,600 萬元，補助三年)及校內 3 案 USR 扶植計畫。與 142 個機關團體合作，促成 123 件創意發想作品與教案研發，影響力擴及 27 個區域，跨 77 校合作。另校內扶植計畫共辦理 1 場工作坊、2 場學生競賽、7 場專題講座、19 場場域參訪實踐、2 場成果展，共有 976 人次參與。

特色 2：推動智慧韌性永續校園，提升教育挑戰與氣候危機的調適能力

採用 STARS 永續框架，成立永續發展委員會並依據任務規劃教學與研究、校園與公共參與、校園環境經營及規劃與行政四組，做整體性的策略思考、成效追蹤，及跨單位跨院系的溝通整合，推動永續校園。114 年本校參與國內永續能源基金會辦理之「2025 ESG 台灣永續大學獎」獲台灣永續績優大學獎，同時永續報告獲銀獎肯定，另國際 THE 世界大學影響力排名 (University Impact Rankings) 旨在評估大學在實現聯合國永續發展目標 (SDGs) 方面的貢獻及社會影響力，亞洲大學 2025 名列全球 301-400 名間、全台第 12 名、私大第 5 名、非醫學類私大第 3。以及 QS 世界大學永續排名 (QS World University Rankings: sustainability) 2025 全球排名 1401-1500，2026 排名進步至第 627 名，全台第 11，私校第 1，皆顯示本校推動永續發展工作已獲得肯定。

【人文美學教育面】

特色 1：推動三品教育，打造現代公民

本校重視學生關懷社會胸懷與人文素養之培養，鼓勵學生自我瞭解、培育自我實現的能力與情操，並重視校園文化之培育與養成，以期學生在畢業時能同時具備健康、關懷、創新、卓越之基本素養。於 99 年起推動三品教育，建立全國首創之「三品書院」，以培育學生成為「做人有品德的現代人、做事有品質的職場人、生活有品味的時尚人」。三品書院期許塑造亞大人成為內有傳統倫理道德純樸之美，外有與時俱進富於創新卓越的現代公民。

特色 2：以一條龍孵育計畫，國際設計競賽連獲 10 年高教第一

本校設計學院從課程、教學、競賽、論文發表、產學到創業一條龍孵育方式培育學生對創新創意與設計思考能力，創下全國連續十年(截至 2023 年)榮獲教育部「國際設計競賽」高教體系全國第一名，2025 年第二度榮登全國總冠軍，展現強大的國際設計競爭力。**114 年結合生成式 AI，AI 設計規劃與實踐，加值學生硬實力**，學生年年在國際設計競賽（德國紅點概念設計、德國紅點傳達獎、德國 iF、美國 IDA 國際設計大獎）等**頂尖賽事獲獎連連**，近五學年(109 至 113 學年度)累計共計 3 件德國紅點概念設計、56 件德國紅點傳達獎、9 件德國 iF、4 件美國 IDA 國際設計大獎。[\(更多資訊\)](#)

特色 3：結合亞大現代美術館量能，涵養學生美學教育

本校設有全世界第一座由普立茲克建築獎得主安藤忠雄設計之亞洲現代美術館，迄今已舉辦 36 場展覽、68 萬人次入館參訪、63 場教育推廣活動。美術館除了具有優質展覽品質，開創美學理念之外，亦為本校培育學生成為兼具藝術與美學通識涵養之境教場所。學校與美術館合作，持續推動亞大人文計畫，辦理人文關懷相關非正式課程，形塑學生美學與人文素養，另在大學校園中，到處會遇見藝術大師雕塑作品的驚艷，如：法國羅丹的〈沉思者〉、美國 Niki 的〈海豚上的娜娜〉、國人楊英風的〈鳳凰來儀〉、余燈銓的〈人生志業三本書〉等，讓師生身處無所不在的美學素養校園。[\(更多資訊\)](#)